



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Bilan de la 19^e édition du Festival vins et histoire de Terrebonne Un événement solidement ancré!

Après le succès des années passées, la 19^e édition du Festival vins et histoire de Terrebonne - présenté par la SAQ -, aura sans contredit prouvé qu'il fait désormais partie des incontournables de l'été et qu'il continue de faire des adeptes par son offre unique! Les 8 et 9 août derniers, l'achalandage de près de 8 000 personnes, les conférenciers de renom, l'engouement bien palpable de la part des festivaliers en ont fait la démonstration!

« Ce fut une autre édition magique! Nous en dressons un bilan très positif et nous sommes heureux d'avoir une fois de plus offert aux amateurs et connaisseurs de vins une occasion privilégiée d'échanges avec les exposants, vigneron et sommeliers », de raconter Christine Huard, celle qui avec son équipe, chapeaute cet événement depuis nombre d'années.

Les faits saillants

Outre la variété impressionnante et la qualité des produits offerts, les festivaliers ont été charmés par les nouveautés tel le bistro SAQ où l'on pouvait découvrir nombre de scotchs et des cocktails préparés à base de produits québécois. Situé à proximité du « chalet de pêche », ou pouvait s'y offrir une petite pause à l'ombre et même y jouer au Mississippi!

La présence de quatre camions de cuisine de rue dans le décor champêtre de l'Île-des-Moulins, n'aura également pas manqué d'agrémenter l'expérience du festival en améliorant considérablement l'offre culinaire. En marge des dégustations, les milliers de personnes présentes sur le site ont profité de la météo plus que clémente pour pique-niquer et prendre d'assaut les espaces verts en famille ou entre amis.

De surcroît, c'est dans une ambiance conviviale qu'ont été donnés huit conférences présentées sous l'Espace Desjardins, dont la première par la très appréciée Véronique Rivest, détentrice du titre de Meilleur Sommelier du Canada en 2006 et 2012 et l'une des sommelières les plus respectées sur la scène nationale et internationale. Conférenciers de renom s'y alternaient donc tout au long du weekend afin de partager sans prétention leur connaissance et apporter un regard nouveau sur le monde vinicole. L'histoire, les cocktails, le métier de

sommelier, le marketing de la bouteille... tout autant de sujets abordés. Bien que le nombre de places assises ait doublé depuis l'an dernier, passant de 40 à 80, l'Espace Desjardins a fait « salle comble » en permanence permettant ainsi aux festivaliers de profiter à plus forte raison de leur expérience gustative!

Présence sur les médias sociaux

L'organisation s'était par ailleurs donné l'objectif d'accentuer sa présence sur les réseaux sociaux et d'augmenter, par le fait même, son bassin d'admirateurs. Au terme de cette 19e édition, l'équipe du Festival vins et histoire de Terrebonne est plus que fière d'avoir pratiquement sextuplé son nombre d'amis sur Facebook, passant d'un peu plus de 500 à plus de 2 800 à ce jour! Quant au mot-clic #FVHT, c'est par centaines de fois qu'il a été publié pour faire rayonner l'événement! La population est par ailleurs invitée à poursuivre son utilisation afin de partager coups de cœur et découvertes avec tous!

En route vers la 20e édition

C'est d'ores et déjà un rendez-vous l'an prochain, alors que l'événement atteindra ses 20 ans d'existence. Avis aux fidèles festivaliers, l'organisation bouillonne d'idées pour une programmation 2016 sous le signe de la nouveauté!

Présenté par la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) en collaboration avec la SAQ (présentateur de l'événement), la Ville de Terrebonne (partenaire principal), la Caisse Desjardins de Terrebonne (grand partenaire), La Revue (partenaire média), le Trait d'Union (partenaire associé), Éduc'alcool, Complexe Enviro Progressive, Keolis et Mathieu Traversy, député de Terrebonne.

**450 471-0619 | iledesmoulins.com
facebook.com/festivalvinsethistoire**

- 30 -

La SODECT est un organisme diffuseur à but non lucratif mandaté par la Ville de Terrebonne. Elle gère le Théâtre du Vieux-Terrebonne, l'Île-des-Moulins et La Maison Bélisle.

Source

Christine Huard
Directrice culture, éducation et
patrimoine - Île-des-Moulins
450 471-0619, poste 223
chuard@sodect.com

Informations

Valérie Legault
Chargée de projets aux communications
Île-des-Moulins
450 471-5616, poste 303
vlegault@sodect.com

Relations de presse

Hélène Faubert
Les communications
Hélène Faubert
514 728-5170
hfaubert@videotron.ca



866, rue Saint-Pierre
Terrebonne QC J6W 1E5
T. 450 471-6019
iledesmoulins.com