



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | TERREBONNE, LE 30 octobre 2016



Concours d'épouvantails à l'Île-des-Moulins : les gagnants dévoilés!

Le dimanche 30 octobre avait lieu le **dévoilement des gagnants** de la 3^e édition du **concours d'épouvantails** à se tenir sur l'Île-des-Moulins. À l'issue de la délibération du jury, d'un premier weekend de festivités où le public pouvait voter sur place pour leur œuvre préférée et d'une semaine de votes sur Facebook, ce sont quatre des quinze réalisations qui se sont illustrées en permettant à leur(s) créateur(s) de remporter un total de **2 000 \$ en prix!**

Le Grand prix du jury

Pour le Grand prix, le jury – composé de cinq personnes représentantes du milieu – a eu la lourde tâche d'évaluer les magnifiques personnages de paille en fonction de l'originalité du thème, l'ingéniosité, la qualité de la réalisation et, bien sûr, le respect des règlements. Le premier prix (1 500 \$) a été attribué à Jean-François Gauthier pour son œuvre « Jack in the box et ses démons ». Le deuxième prix à quant à lui couronné la famille Chapleau pour « Miroir ».

Merci à Mathieu Traversy, député de Terrebonne, Pierre Legrand, président de l'AAAVT, Simon Sauvé, coordonnateur culture pour la Ville de Terrebonne, Sylvie Lapointe, directrice marketing de Tourisme Lanaudière et à Claude Garceau, administrateur de la SODECT, de s'être investi à titre de membre du jury.

La mention « Environnement » offert par le député de Terrebonne Mathieu Traversy

300 \$ ont été remis à l'épouvantail considéré comme ayant intégré le plus grand nombre d'éléments non organiques normalement voués aux collectes sélectives, soit celui de Mylène Alberto nommé « Mélodieuse-Obscurité »

Le Prix du « Public »

« Jack in the box et ses démons », de Jean-François Gauthier a également récolté le plus de votes du public sur place les 22 et 23 octobre derniers, se méritant ainsi le prix de 100 \$.

Le Prix « Coup de cœur 2.0 »

Quant au prix récompensant la personne s'étant démarquée sur la page Facebook de l'Île-des-Moulins, aussi d'une valeur de 100 \$, il a été obtenu par Martine Piché de l'École Vision Terrebonne, avec son œuvre « Feliz dia de los muertos ». Notons que ce sont 505 mentions « j'aime » sur la page Facebook de l'Île-des-Moulins qui lui ont été attribuées!

L'Île-des-Moulins remercie chaleureusement tous les participants et reconnaît leur grand talent et l'esprit créatif dont ils ont fait preuve!

À noter que la programmation d'Halloween sur l'Île-des-Moulins s'inscrit dans l'événement **Destination Halloween Terrebonne | Mascouche**, une programmation exceptionnelle qui offrira trois week-ends d'activités et plusieurs nouveautés pour célébrer la fête de l'Halloween à Terrebonne et à Mascouche. Pour en savoir plus sur cette programmation, consultez le tourismedesmoulins.com.

Présenté par la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) en collaboration avec la Ville de Terrebonne (partenaire principal), la Caisse Desjardins de Terrebonne (grand partenaire), le journal La Revue (partenaire média) et le député de Terrebonne Mathieu Traversy.

Information : 450 471-0619 | iledesmoulins.com

- 30 -

La SODECT est un organisme diffuseur à but non lucratif mandaté par la Ville de Terrebonne. Elle gère le Théâtre du Vieux-Terrebonne, l'Île-des-Moulins et La Maison Bélisle.

Informations :
Marie-Julie Théoret
Chargée de projet en communications - Île-des-Moulins
SODECT
450 492-5514, poste 225
mitheoret@sodect.com



866, rue Saint-Pierre, Terrebonne (Québec) J6W 1E5