



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



**Près de 20 000 festivaliers à Gèle ton week-end**

*Un événement qui était au bout de toutes les lèvres*

Terrebonne, le 29 janvier 2018 – À la suite des trois jours de festivités, les 26, 27 et 28 janvier derniers sur l'Île-des-Moulins, toute l'équipe derrière l'organisation de l'événement *Gèle ton week-end* se réjouit d'avoir accueilli près de 20 000 visiteurs!

*Gèle ton week-end*, présenté par le journal La Revue, a été un événement incontournable pour profiter des joies de l'hiver. La tyrolienne, nouveauté fort attendue de l'édition 2018, a attiré des milliers d'aventuriers, alors que la glissade de glace, la patinoire et le Jumpaï, grands classiques de la programmation, demeurent d'éternels coups de cœur des festivaliers. La belle et douce température du dimanche a permis de rassembler près de 10 000 festivaliers en une seule journée!

### **Des soirées spectaculaires**

Les Hay Babies ont enflammé la scène *Brasserie Mille-Îles* le vendredi soir, et ont offert aux visiteurs un spectacle rassembleur, épatant et électrisant. La prestation de Boogât du samedi soir a fait oublier la pluie aux festivaliers, qui ont été transportés vers un univers chaleureux, festif et enivrant. Les feux d'artifice du vendredi et samedi soirs ont clos les soirées, sous les yeux émerveillés des petits et grands.

La cérémonie d'ouverture du vendredi, réunissant l'embrasement de la tour de glace et le groupe de percussionnistes Kumpa'nia, a donné le coup d'envoi à l'événement d'une façon remarquable! Les majestueuses sculptures de glace et les lumières colorées qui parsemaient les sentiers ont ajouté une touche d'émerveillement et de grandeur à l'événement.

À la suite d'un tel succès, l'incontournable fête hivernale *Gèle ton week-end* sera de retour les 25, 26 et 27 janvier 2019, au plus grand plaisir de tous. À l'an prochain!

Produit par la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT), l'événement est présenté par La Revue de Terrebonne, en collaboration avec la Ville de Terrebonne (partenaire principal), la Caisse Desjardins de Terrebonne (grand partenaire), Tourisme Québec, Mathieu Traversy député de Terrebonne (partenaires publics), Rouge FM 107,3 (partenaire média), la Brasserie Mille-Îles, le Groupe Unity, Chocolats Favoris de Terrebonne, le groupe Contant Laval, Amarula et Keolis. *Gèle ton week-end* s'inscrit dans la programmation *Joies d'hiver Terrebonne | Mascouche*. Pour en savoir plus sur cette programmation, visitez le [joiesdhiver.com](http://joiesdhiver.com).

La SODECT tient à remercier chaleureusement le gouvernement du Québec pour sa contribution financière ayant permis de faire de *Gèle ton week-end* un franc succès.

- 30 -

La SODECT est un organisme diffuseur à but non lucratif mandaté par la Ville de Terrebonne. Elle gère le Théâtre du Vieux-Terrebonne, l'Île-des-Moulins et La Maison Bélisle.

Crédit photo : Simon Laroche

Source :  
Chloé Giguère  
Chargée de projets aux communications | Île-des-Moulins  
SODECT  
450 492-5514, poste 225  
[cgiguere@sodect.com](mailto:cgiguere@sodect.com)



866, rue Saint-Pierre  
Terrebonne QC J6W 1E5  
T. 450 492-5514  
[iledesmoulins.com](http://iledesmoulins.com)