



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



L'Île-des-Moulins annonce le thème de sa prochaine exposition estivale : l'Histoire de la bière!

Une exposition qui a de la broue dans le toupet jusqu'à son ouverture en mai 2018!

Terrebonne, le 16 octobre 2017 – C'est avec beaucoup d'enthousiasme que l'équipe de l'Île-des-Moulins annonce le thème de sa prochaine exposition estivale : l'Histoire de la bière au Québec et son imbrication sociale, technique et culturelle. Ayant pour titre *Frette ou tablette - 400 ans de bière au Québec*, cette exposition sera créée de toute pièce par l'équipe de l'Île-des-Moulins. Elle soulignera son trait distinctif dans la société québécoise. L'exposition accueillera ses premiers visiteurs le 27 mai 2018 lors de la Journée des musées, et sera présentée jusqu'au 3 septembre 2018.

La bière à travers les époques

S'inscrivant parfaitement dans la mission de l'Île-des-Moulins de transmettre des connaissances historiques tout en démocratisant la culture, l'exposition permettra de retracer l'évolution technique et sociale de la bière au Québec. Il sera possible de constater la transformation de cette boisson alcoolisée au fil du temps, tant sur les manières de la produire que sur les façons de la percevoir. Transportés à travers plusieurs époques, soit la Nouvelle-France, la Révolution industrielle et le 20^e siècle, les visiteurs en apprendront davantage sur l'histoire de la bière, les techniques de brassage, les débits de boissons, l'utilisation de l'image de la bière et bien plus encore!

Une zone destinée aux microbrasseries

L'époque contemporaine sera quant à elle représentée par une zone microbrasserie. Pour Louise Martin, directrice générale et artistique de la SODECT, « l'exposition permettra de réaliser à quel point cette boisson est porteuse d'histoire et engagée dans des débats sociétaux. À travers l'histoire de la microbrasserie, les visiteurs découvriront la portée collective que peut avoir la bière dans notre société et le réel sentiment d'appartenance qu'elle permet de créer. »

Une participation citoyenne souhaitée

D'ici son ouverture, l'équipe de l'Île-des-Moulins fera appel aux souvenirs de la population et à leurs objets privilégiés. En effet, différents appels viseront à dénicher des photos ou artefacts

détenus par le public, qui serviront à bonifier l'expérience. Avec tous ces éléments réunis, l'exposition saura sans l'ombre d'un doute démystifier l'engouement des Québécois pour la bière, qu'ils la consomment « frette ou tablette »!

-30-

L'exposition est produite par la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT), en collaboration avec la Ville de Terrebonne (partenaire principal), la Caisse Desjardins de Terrebonne (Grand partenaire), le Journal La Revue (partenaire média), Tergel inc. (présentateur des expositions temporaires), Complexe Enviro connexions (partenaire privilégié), L'éveillé Toyota et le ministère de la Culture et des Communications du Québec (partenaires).

La SODECT est un organisme diffuseur à but non lucratif mandaté par la Ville de Terrebonne. Elle gère le Théâtre du Vieux-Terrebonne, l'Île-des-Moulins et La Maison Bélisle.

Source et information :

Chloé Giguère

Chargée de projets en communication

SODECT

450 492-5514, poste 225

cgiguere@sodect.com



866, rue Saint-Pierre, Terrebonne (Québec) J6W 1E5